

特定保健指導モデル実施でも活用、去年は約1万人が参加した WEB 減量キャンペーンをこの春実施！

～コロナ禍の今、健康経営・保健事業に力を注ぎたい企業・健康保険組合のニーズに合わせた
合同参加型インセンティブ式減量キャンペーンを提案！～

株式会社インサイト（本社：東京都中央区、代表取締役：石川陽介）は、特定保健指導モデル実施*でも活用している、週に1回取り組むWEB インセンティブ式減量キャンペーンを2021年1月、複数団体合同実施事業として開催します。

*参考プレスリリース「特定保健指導モデル実施」の有用性とコスト抑制効果を確認

(https://insights.jp/services/info/release_190718.pdf)

「週に1回体重をはかって入力」という低いハードルで無関心層を取り込み、最後には貯まったポイントと賞品を交換できるインセンティブ式を特徴としたWEB 減量プログラムです。去年は約1万人が参加し、平均1.3kgの減量効果が見られました。

また、自分の健康に無関心だった人も体重計測を継続することで、健康管理への意識が芽生えたことがプログラム終了時のアンケートによって分かりました。

コロナ禍による個人の健康管理不足や保健事業縮小が見られる中、従業員の健康を危惧する企業・健康保険組合へ向けて、複数団体での実施により、運用コストを抑えながら展開できるWEB 減量キャンペーンを提案します。

【事業概要】

- 企画名称 : 令和2年度 複数団体による合同参加型減量キャンペーン
「みんなでちょこやせ・SPRING キャンペーン」
- 開催期間 : 2021年1月18日(月)～3月14日(日) (8週間)
- 費用(税抜) : 基本料金198,000円、利用料1人あたり2,900円(賞品代含む)
- 申込 : <https://insights.jp/springcamp2020/>
- 企画申込期間 : 10月30日(金)まで
- 主催 : 株式会社インサイト
- ※事業説明会 : 10月13日(火)～15日(木)に開催
詳細は <https://insights.jp/springcamp2020/>

【背景】

従業員の運動不足や体調管理を懸念する企業、保健事業の中止や規模を縮小する健康保険組合が散見する中、より効果的且つ低予算での従業員の健康確保が今後の重要課題であると捉え、当事業を提案します。

「体重管理は健康管理の基本」との観点からより多くの企業・健康保険組合に採用いただき、人びとを健康意識へ導くためのツールとして健康社会への貢献を目指します。

【事業の特徴】

詳細はこちら https://insights.jp/genryo_camp/

1. 手軽に取組み

8週間、目標体重を設定(*)して「週に1回体重をはかって入力」するだけ

*開始時から2%減少を推奨



2. コスト低減

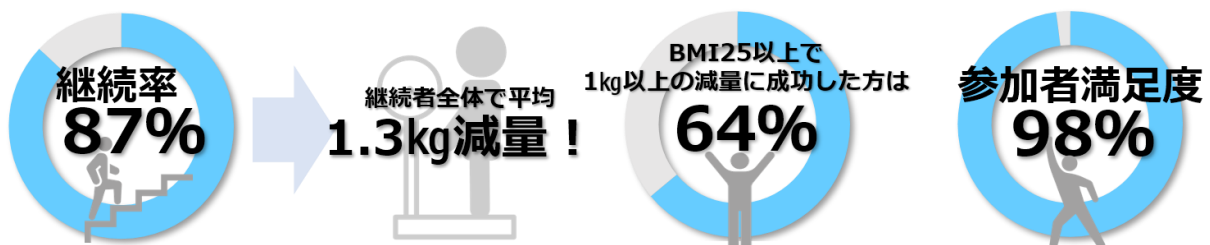
複数団体で合同実施する場合、基本料の固定費を共同で負担するので、単体で行うより費用が抑制される（単価設定の低減）

3. 成果の見える化

他団体と実績を比較することによる成果及び課題の明確化

【令和元年度の結果と満足度】

採用団体は全 26 団体、9519 名が参加



【主な取引実績(一部抜粋)】

健保連神奈川連合会・健保連愛知連合会・健保連兵庫連合会
いすゞ自動車健康保険組合・コニカミノルタ健康保険組合・サンデン健康保険組合
島根県市町村職員互助会・総合警備保障健康保険組合・高島屋健康保険組合
中部電力健康保険組合・テルモ健康保険組合・デンソー健康保険組合
兵庫県建築健康保険組合・ブリヂストン健康保険組合
その他多数…

【会社概要】

社名 : 株式会社インサイト
代表者 : 代表取締役 石川陽介
所在地 : 東京都中央区日本橋浜町 1-3-12 第7センタープラザ2階
設立 : 平成22年8月
事業内容 : 健康保険組合加入者向け健康増進サービス
ヘルスケア ICT サービス 他
URL : <https://insights.jp/>

【お問合せ先】

株式会社インサイト
ヘルスケア事業グループ (担当: 小関)
TEL : 03-5825-4902
Email : healthcare@insights.jp