

低コスト型特定保健指導を採用する中小規模健保が増加中
～インサイトのモデル実施が厚労省データヘルス補助金事業に採択～

健保組合加入者向け健康増進サービス「減量キャンペーン」を提供する株式会社インサイト(本社:東京都中央区、代表取締役:石川陽介、以下「インサイト」)は、令和元年度厚生労働省「レセプト・健診情報等を活用したデータヘルスの推進事業」の採択を受けた三菱鉛筆健康保険組合から本事業の企画・運営を受託致しました。

健保連神奈川連合会と進める共同保健事業、「減量キャンペーン」プログラムの意義が高く評価され同補助金事業においては、平成29年度及び30年度に続き、三年連続での採用となりました。

平成30年度から施行された第3期特定保健指導「モデル実施」において、「減量キャンペーン」型特定保健指導プログラムは、その高い達成率(終了数)から、特定保健指導コスト低減を実現しました。そのため、健保は限られた予算内で、特定保健指導実施率向上へ取り組むことが可能になります。

参照:(平成30年度実績:<https://www.mhlw.go.jp/content/12400000/000526146.pdf>)

当初予算よりも費用を抑えられるスキームであることから、期中の検討開始・採択も多く見られ、既に令和元年度だけでも全国10健保、計1,000名以上の対象者の利用が決定しています。



■ポイント

【参加健保】

- ・特定保健指導コストの低減(1名あたり、19,800円にて提供)
 - 初回面接の効率化、共通プログラムによる運営コスト低減
- ・特定保健指導実施率の向上
 - 参加者・継続者増加による特定保健指導終了者増加

【参加者】

- ・特定保健指導参加に対するハードルの低さ

- 個別指導ではなく、週1回体重を入力するだけ
- ・ゲーム感覚による安定した継続性
- 目標（体重、腹囲2kg・2cm減）達成でインセンティブ獲得

■費用

<基本パターン> 初回面接から継続支援、最終評価（XML作成）までの活用
モデル実施費用 19,800円/名

※納品物：XMLデータ、減量キャンペーン報告書、体重・腹囲記録データ（CSV）

<継続支援のみ> 初回面接終了後の継続支援のみ活用

継続支援費用 1~20名まで 一律100,000円、21名以降 5,800円/名

※納品物：減量キャンペーン報告書、体重・腹囲記録データ（CSV）

インサイトは、引き続き効果的な保健事業の実践に取り組む保険者様、健康経営を推進する企業様を支援し、これからも一人ひとりの健康増進に貢献するソリューションサービスの提供に取り組んでまいります。

■会社概要

会社名：株式会社インサイト

代表者：代表取締役 石川陽介

所在地：東京都中央区日本橋浜町1-3-12 第7センタープラザ2階

設立：平成22年8月

事業内容：

健康保険組合加入者向け健康増進サービス

健康情報の分析・評価・ナビゲーション

ヘルスケアコンサルティング

ヘルスケアICTサービス

URL：<https://insights.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社インサイト

ヘルスケア事業グループ（担当：小関）

TEL：03-5825-4902

Email：healthcare@insights.jp