

複数団体による合同参加型『減量キャンペーン』
みんなでちょこやせキャンペーン
2022
ご提案資料



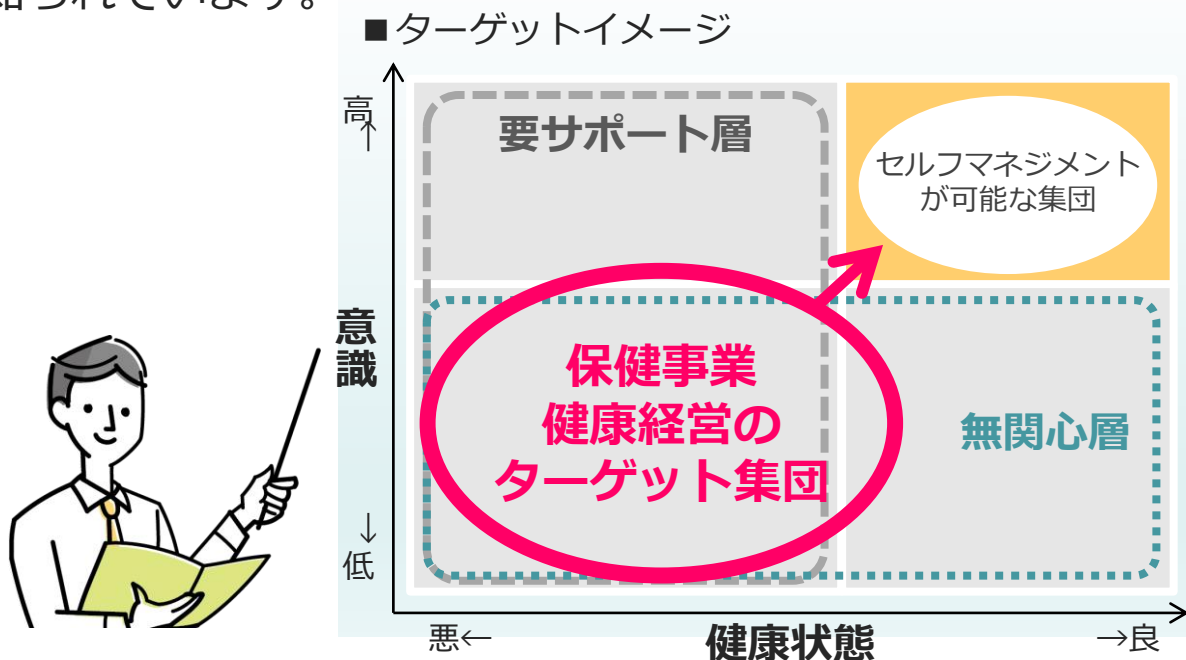
プライバシーマーク登録番号
第14500026号

2022年3月
株式会社インサイト

- ✓本資料は、株式会社インサイトが著作権その他の権利を有する営業秘密です。当社が許可していない複製や利用、また漏洩することは「著作権法」および「不正競争防止法」によって禁じられております。
- ✓貴社との間で正式な契約が成立した場合には、その規定に従ってこの情報をお取り扱いいただきます。
- ✓尚、貴社にて既に知得されている情報については、これらの制限は及びません。

1. 『減量キャンペーン』とは？

- ◆ 「保健事業」や「健康経営」のターゲット集団（改善して欲しい人）の多くは健康に無関心であることが知られています。

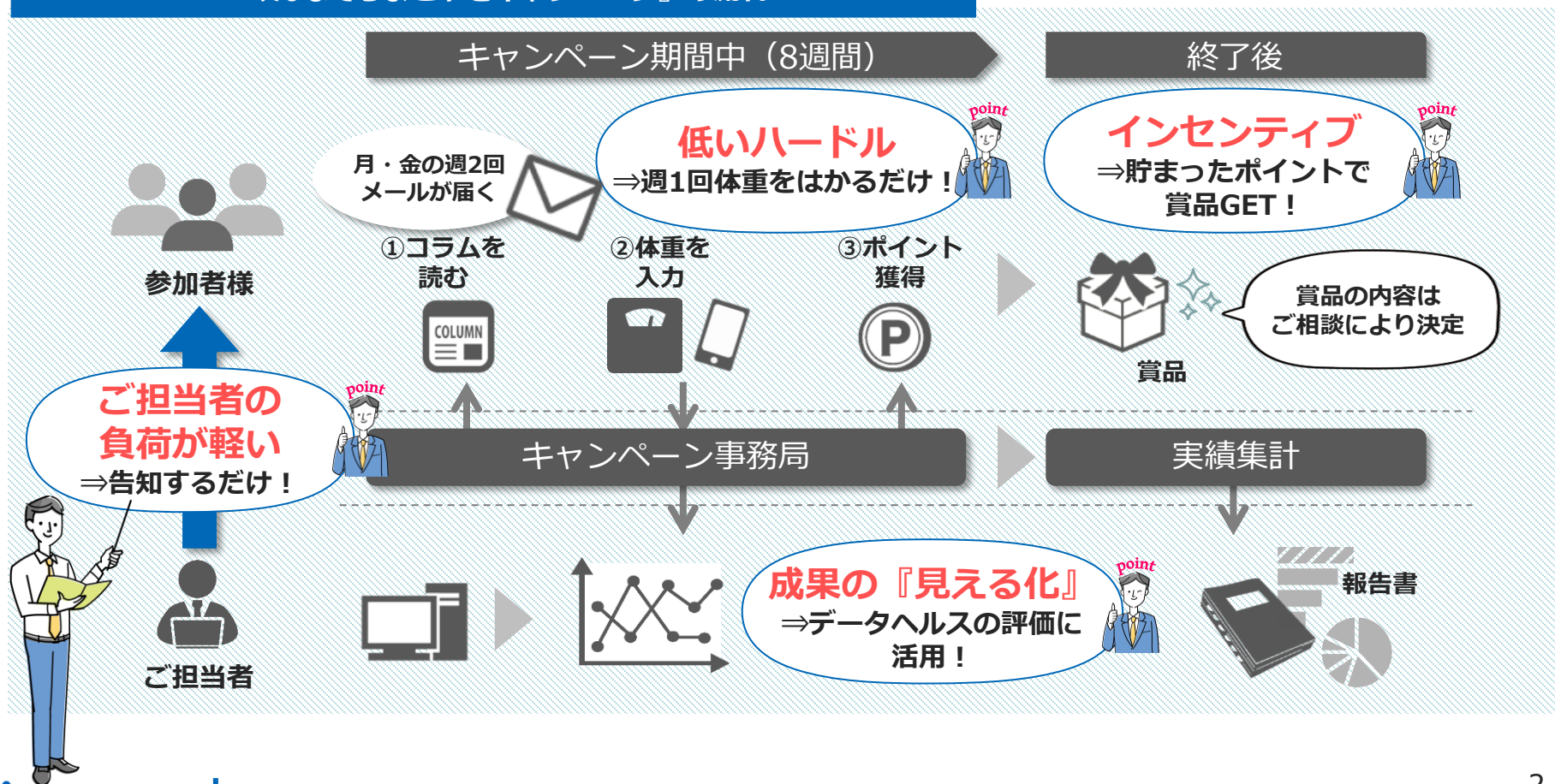


- ◆ これらの方々を取り込むためには、
 - ✓ 介入レベルの低さ(低いハードル)
 - ✓ インセンティブ獲得の仕組みが重要です。
- ◆ 『減量キャンペーン』は「週1回の体重計測でポイント獲得」と、簡単に取り組むことができるため、健康意識の低い方々に向けた“生活習慣意識づけプログラム”として多くの団体で導入いただいています。

2. 『みんなでちょこやせキャンペーン』の概要

- ◆ 今回ご提案する『みんなでちょこやせキャンペーン』は、実績多数の弊社サービス『減量キャンペーン』を複数団体による合同参加型にて実施いたします。

『みんなでちょこやせキャンペーン』の流れ



<参考>賞品ラインナップ一例

- ◆ 参加者様へのインセンティブとして、様々な賞品をご用意しております。

賞品ラインナップ一例



人気のデジタルギフト！



amazon ギフト券

1. 本キャンペーンは株式会社インサイトによる提供です。
本キャンペーンについてのお問い合わせはAmazonではお受けしておりません。
株式会社インサイト<https://insights.jp/contact>までお願いいたします。
2. Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc.
またはその関連会社の商標です。

3.2021年開催『みんなでちょこやせ』事業成果

開催時期

◆ 春開催
参加登録期間
開催期間

12月下旬～1月中旬
1月中旬～3月中旬

◆ 秋開催
参加登録期間
開催期間

8月下旬～9月下旬
9月下旬～11月下旬

参加団体・参加者数

◆ 参加団体 5団体
◆ 総参加者数 315名

その他、健保連神奈川連合会、健保連愛知連合会
も共同事業として『ちょこやせ』を実施
令和3年度には延べ25団体(4,058名)が参加

結果・成果



継続率

83%

週に1回だから
続けやすい



減量者率※¹

75%

レコーディング
ダイエットの効果



食習慣取組※²

79%

食・運動に関する
コラムが読める



運動習慣取組※²

80%

体重以外に
行動目標も設定



満足度※²

97%

参加をきっかけに
健康を意識

※¹ 継続者のうち-0.5%以上減量された方

※² アンケート回答者72%で集計

4.参加者の声



減量に取り組む良い**きっかけ**となった。



体重管理の「意識」が出来ました。続けていきます。



ハードルがあまり高くない取組みやすい。



入力が滞ってきたタイミングで**リマインドメールが届く**ので、よかった。その後、お昼休み中にデータ反映していました。



あまり**無理のない範囲でできる情報**が書かれていたので罪悪感なく読みやすかったです。



少しの**取組や気づきが習慣化されていけば**、ダイエットへ・健康への改善イメージが苦勞から楽しみにサイトを通じて変化していき、とても良い取組だと思いました。感謝。結果はあまり良くなかったのですが、**体重計に乗る習慣はついてきました！**

5.ご担当者の声



一部社員から「簡単すぎて物足りない」という意見も出ましたが、
そのような意識の高い少数社員ではなく、
健康行動になかなか取り組めない大多数をターゲットに
している当社には良い企画でした。

キャンペーン期間中はほとんど**手間がかからず**、かつ
状況をきちんと把握できるため安心していられた。



6. 『みんなでちょこやせ2022』 事業企画

複数団体による合同参加型『減量キャンペーン』

みんなでちょこやせキャンペーン2022

企画・運営 株式会社インサイト

合同参加型のメリット

- 基本料等の固定費を共同で負担することによる費用の抑制(単価設定の低減)
- 複数団体の参加者総数で評価(n数を確保)することによる事業評価の適正化
- 他団体と実績を比較することによる成果及び課題の明確化

参加費用(税抜)

◆ **基本料** 1団体あたり **198,000円**

◆ **利用料** 1人あたり **2,900円**

※利用料には賞品費用500円(税抜)を含みます。
※利用料の支払期限は、成果報告の翌月末を予定しております。
報告期日：2022年9月下旬頃
※支払期限：基本料…2022年5月末、利用料…2022年10月末
支払先…株式会社インサイト
※賞品費用を超過した場合は別途請求いたします。

参加団体お申込締切

2022年4月20日(水)

キャンペーン開催スケジュール

- ◆ **参加登録期間**
2022年5月18日(水)～6月12日(日)
- ◆ **開催期間**
2022年6月13日(月)～8月7日(日)
8週間
- ◆ **成果報告**
2022年9月下旬頃

7.参加申込の流れ

STEP.1

下記のホームページへアクセスしてください。

https://insights.jp/news/summer_camp2022

STEP.2

ホームページ内に掲載している、下記の規約をご確認ください。

「[参加規約\(参加団体向け\)](#)」 「[利用規約\(参加者向け\)](#)」

STEP.3

ホームページ下部の「お問合せ・参加申込フォーム」よりお問合せ種別の「参加申込」にチェックをして、必要事項をご入力の上送信してください。

STEP.4

キャンペーン事務局（運営：株式会社インサイト）より、申込受付メールをお送りいたします。

株式会社インサイト 会社概要

- 所在地 東京都中央区日本橋浜町1-3-12 第7センタープラザ2階
- 設立 平成22年8月
- 事業内容 ①医療保険者加入者／従業員向け健康増進サービス
②健康情報の分析・評価・ナビゲーション
③ヘルスケアコンサルティング
④ヘルスケアICTサービス
- プライバシーマーク登録番号 第14500026号
- 特定保健指導機関番号 1321900076
- 取引実績



健康保険組合連合会神奈川連合会、健康保険組合連合会愛知連合会、健康保険組合連合会兵庫連合会、総合警備保障健康保険組合、コニカミノルタ健康保険組合、テルモ健康保険組合、ブリヂストン健康保険組合、全日本空輸健康保険組合、サンデン健康保険組合、デンソー健康保険組合、FUJI健康保険組合、ユニグループ健康保険組合、中部電力健康保険組合、日本ガイシ健康保険組合、石塚硝子健康保険組合、ATグループ健康保険組合、トーエネック健康保険組合、ヤマザキマザック健康保険組合、東海マツダ販売健康保険組合、近藤紡績健康保険組合、CKD健康保険組合、大同特殊鋼健康保険組合、三菱鉛筆健康保険組合、上野グループ健康保険組合、京三製作所健康保険組合、古河電池健康保険組合、アマダ健康保険組合、富士フイルムグループ健康保険組合、ミクニ健康保険組合、エーアンドエーマテリアル健康保険組合、富士通ゼネラル健康保険組合、アンリツ健康保険組合、サクサ健康保険組合、いすゞ自動車健康保険組合、ウシオ電機健康保険組合、そごう・西武健康保険組合、三菱地所健康保険組合、日本製紙健康保険組合、ミドリ安全健康保険組合、高島屋健康保険組合、LIXIL健康保険組合、兵庫県建築健康保険組合、兵庫県運輸業健康保険組合、みづほ健康保険組合、神戸電鉄健康保険組合、山陽電鉄健康保険組合、神戸貿易健康保険組合、兵庫県自動車販売店健康保険組合、ワールド健康保険組合、ジャヴァグループ健康保険組合、ナブテスコグループ健康保険組合、オムロン健康保険組合、全国健康保険協会岩手支部、島根県市町村職員共済組合、地方職員共済組合兵庫支部、品川区、延岡市、他

本事業に関する
お問合せ先

Tel : 03-5825-4902
E-mail : campaign@insights.jp
ヘルスケア事業グループ