

令和4年度 健保連神奈川連合会共同事業
複数健保による健康無関心層向けインセンティブプログラム
**みんなでちょこやせキャンペーン
2022
ご提案資料**



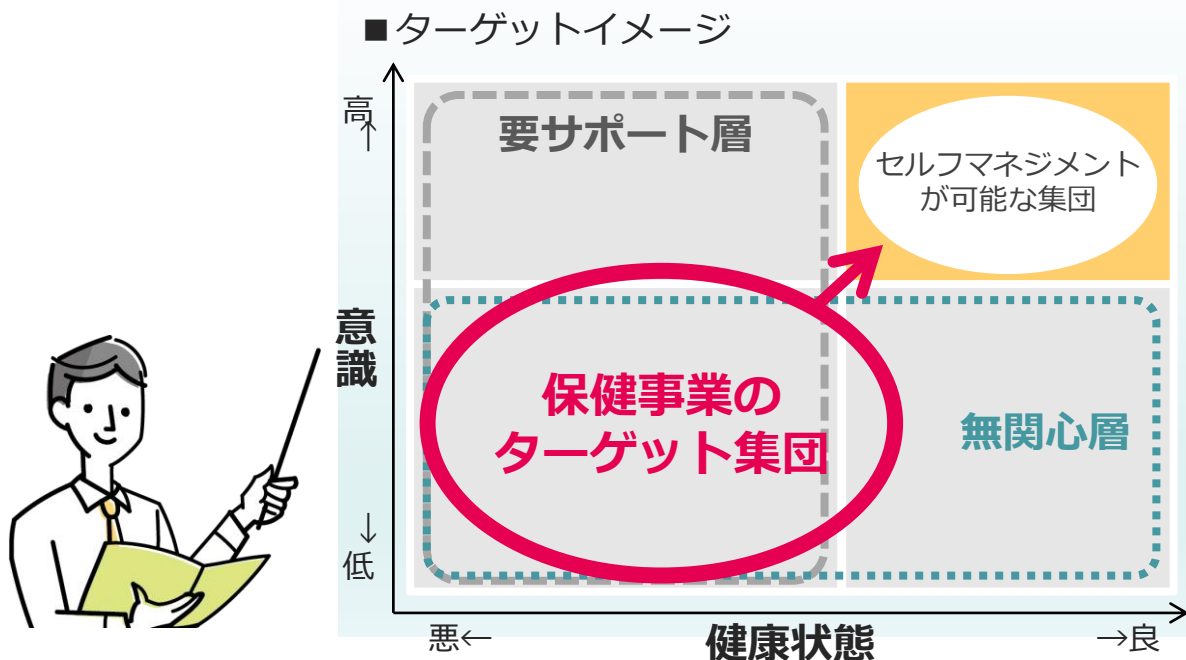
プライバシーマーク登録番号
第14500026号

2022年3月
株式会社インサイト

- ✓本資料は、株式会社インサイトが著作権その他の権利を有する営業秘密です。当社が許可していない複製や利用、また漏洩することは「著作権法」および「不正競争防止法」によって禁じられております。
- ✓貴社との間で正式な契約が成立した場合には、その規定に従ってこの情報をお取り扱いいただきます。
- ✓尚、貴社にて既に知得されている情報については、これらの制限は及びません。

1. 『みんなでちょこやせキャンペーン』とは？

- ◆ 「保健事業のターゲット集団(改善して欲しい人)」の多くは健康に無関心であることが知られています。

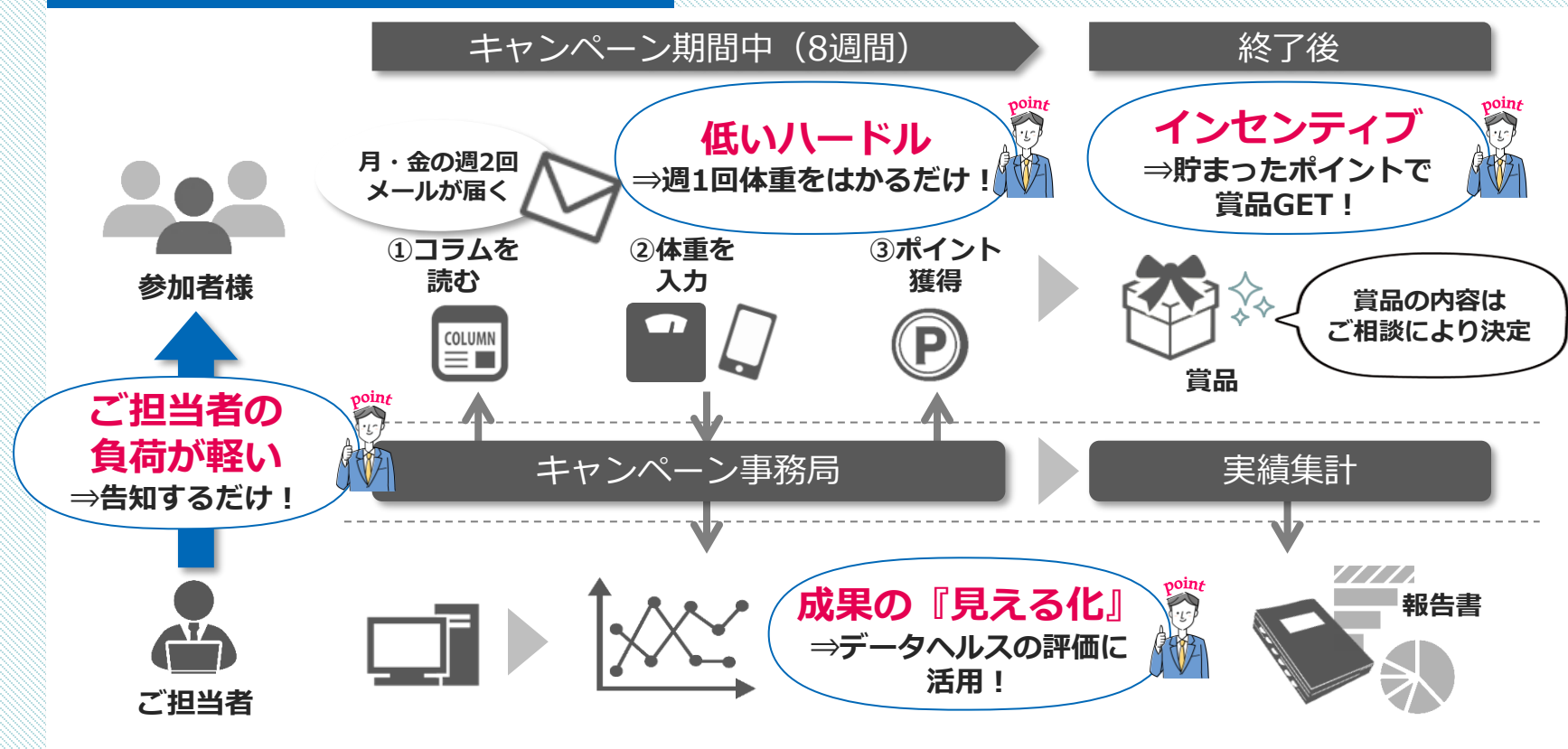


- ◆ これらの方々を取り込むためには、
 - ✓ 介入レベルの低さ(低いハードル)
 - ✓ インセンティブ獲得の仕組みが重要です。
- ◆ 『みんなでちょこやせキャンペーン』は「週1回の体重計測でポイント獲得」と、簡単に取り組むことができるため、健康意識の低い方々に向けた“生活習慣意識づけプログラム”として多くの健保様で導入いただいています。

2. 『みんなでちょこやせキャンペーン』の概要

- ◆ 今回ご提案する『みんなでちょこやせキャンペーン』は、複数健保による合同参加型にて実施いたします。

『みんなでちょこやせキャンペーン』の流れ



<参考>賞品ラインナップ一例

- ◆ インセンティブとして様々な賞品をご用意しております。

賞品ラインナップ一例



人気のデジタルギフト！



amazon ギフト券

1. 本キャンペーンは株式会社インサイトによる提供です。
本キャンペーンについてのお問い合わせはAmazonではお受けしておりません。
株式会社インサイト<https://insights.jp/contact>までお願いいたします。
2. Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc.
またはその関連会社の商標です。

3.参加者の声



今の体重を維持する自信がないので、このような**減量意識を強く持てる企画**が年1回あると助かります。



意思が弱くて**自分から進んでは中々出来ない**ので、このような企画があると励みになります。



ハードルがあまり高くなく取組みやすい。



「測ってみる」と「入力する」の違いを感じました。「測ってみる」は漫然と数字を眺めているだけでしたが、「**入力する**」ことが**念頭にあると、体重計に乗る前に色々と反省**することが頭をよぎりました。



少しの**取組や気づきが習慣化**されていけば、ダイエットへ・健康への改善イメージが**苦勞から楽しみに**サイトを通じて**変化**していき、とても良い取組だと思いました。感謝。結果はあまり良くなかったのですが、**体重計に乗る習慣**はついてきました！

4.ご担当者の声



一部社員から「簡単すぎて物足りない」という意見も出ましたが、
そのような意識の高い少数社員ではなく、
健康行動になかなか取り組めない大多数をターゲットに
している当社には良い企画でした。

キャンペーン期間中はほとんど**手間がかからず**、かつ
状況をきちんと把握できるため安心していられた。



5.令和3年度『みんなでちょこやせ』事業成果

開催時期

◆ 夏開催

参加登録期間
開催期間

5月中旬～5月下旬
5月下旬～7月下旬

◆ 秋開催

参加登録期間
開催期間

8月下旬～9月下旬
9月下旬～11月下旬

参加健保・参加者数

◆ 夏開催…4健保/461名

アンリツ健保、ウシオ電機健保
エーアンドエーマテリアル健保、三菱鉛筆健保

◆ 秋開催…8健保/674名

アンリツ健保、いすゞ自動車健保
神奈川県自動車整備健保、神奈川県プラスチック事業健保
京三製作所健保、サクサ健保、ミクニ健保、三菱鉛筆健保

◆ 参加健保 12健保

◆ 総参加者数 1,135名

結果・成果



継続率

90%

週に1回だから
続けやすい



減量者率※¹

73%

レコーディング
ダイエットの効果



食習慣取組※²

76%

食・運動に関する
コラムが読める



運動習慣取組※²

76%

体重以外に
行動目標も設定



満足度※²

98%

参加をきっかけに
健康を意識

※¹ 継続者のうち-0.5%以上減量された方

※² アンケート回答者79%で集計

6.令和4年度『みんなでちょこやせ2022』事業企画

令和4年度 健保連神奈川連合会共同事業

企画・運営 株式会社インサイト

みんなでちょこやせキャンペーン2022

複数健保参加のメリット

- ・ 基本料等の固定費を共同で負担することによる費用の抑制(単価設定の低減)
- ・ 複数健保の参加者総数で評価(n数を確保)することによる事業評価の適正化
- ・ 他健保と実績を比較することによる成果及び課題の明確化

神奈川連合会が
費用を一部負担

参加費用(税抜)

◆ 一般価格

基本料	1健保あたり	198,000円
利用料	1人あたり	2,900円

◆ 神奈川連合会会員健保2022価格

- ・ 基本料 1健保あたり **50,000円**
- ・ 利用料 1人あたり **2,000円**

※利用料には賞品費用500円(税抜)を含みます。※賞品費用を超過した場合は別途請求いたします。
※利用料の支払期限は、成果報告の翌月末を予定しております。報告期日：(夏)2022年9月下旬頃/(秋)2023年1月上旬頃
※支払期限：(夏)基本料…2022年5月末、利用料…2022年10月末/(秋)基本料…2022年8月末、利用料…2023年2月末
※支払先…株式会社インサイト(費用は株式会社インサイトに直接お支払いいただきます。)

参加健保お申込締切

◆ 夏開催

2022年4月20日(水)

◆ 秋開催

2022年7月8日(金)

キャンペーン開催スケジュール

◆ 夏開催

参加登録期間 **2022年5月18日(水)～6月12日(日)**
開催期間 **2022年6月13日(月)～8月7日(日) 8週間**
成果報告 **2022年9月下旬頃**

◆ 秋開催

参加登録期間 **2022年8月29日(月)～9月25日(日)**
開催期間 **2022年9月26日(月)～11月20日(日) 8週間**
成果報告 **2023年1月上旬頃**

7.参加申込の流れ

- ◆ 健保連神奈川連合会共同事業「みんなでちょこやせキャンペーン2022」の参加申込は、株式会社インサイト宛にメールフォームからお申込みください。

STEP.1 下記のホームページへアクセスしてください。

https://insights.jp/news/kg_camp2022

STEP.2 ホームページ内に掲載している、下記の規約をご確認ください。
「**参加規約(参加健保様向け)**」 「**利用規約(加入者様向け)**」

STEP.3 ホームページ下部の「お問合せ・参加申込」よりお問合せ種別の「参加申込」にチェックをして、必要事項をご入力の上送信してください。

STEP.4 キャンペーン事務局（運営：株式会社インサイト）より、申込受付メールをお送りいたします。

8.申込後～終了までの流れ

準備
期間



ご担当者

登録に関わるシステム仕様(記号・番号の桁数など)をお伺いします

参加
登録
期間



ご担当者

インサイトから提供するチラシなどを用いて、加入者に向けて「ちょこやせ」を告知していただきます

開催
期間



参加者様

キャンペーンに参加登録していただきます



参加者様

週1回の体重入力や、コラムやクイズでポイントを貯めていただきます



参加者様

貯まったポイントで賞品GET (抽選の場合は当選によりGET)

終了後

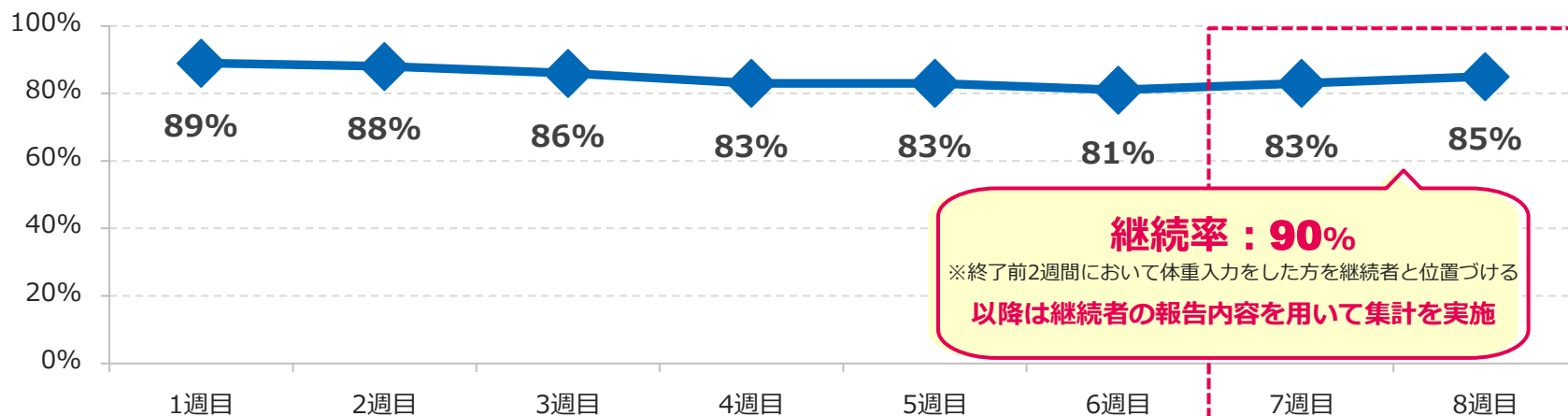
インサイトより「ちょこやせ」の報告書をご提出します

＜参考＞

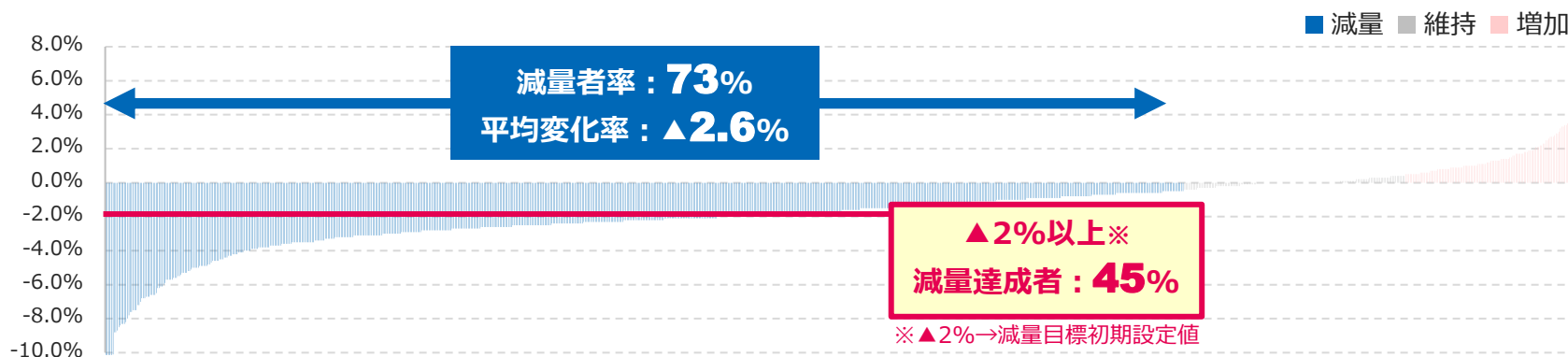
令和3年度 事業成果詳細

<参考>体重報告率、体重変化率人数分布

体重報告率

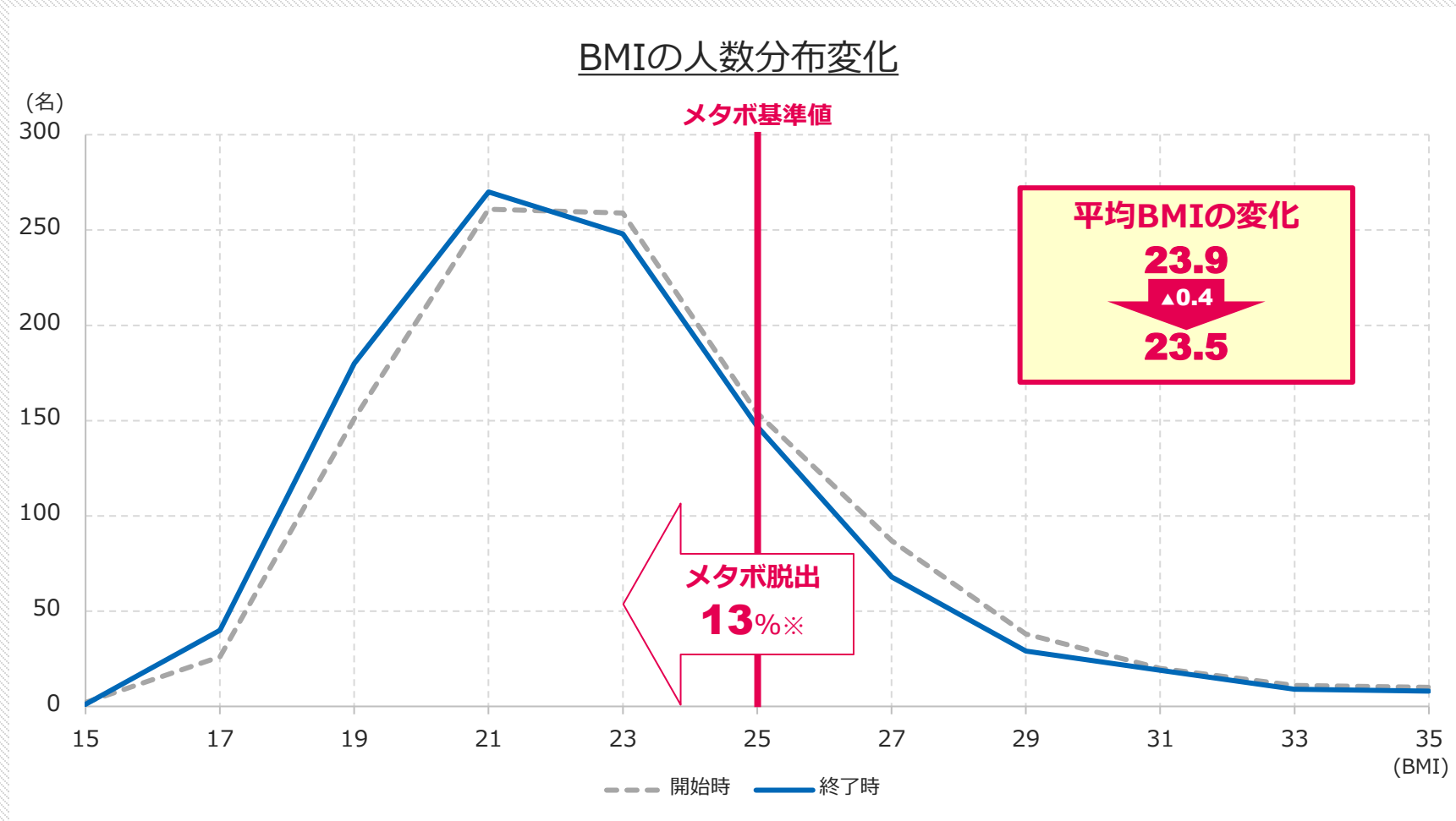


体重変化率人数分布



体重変化率 : 減量 → -0.5%以下、維持 → ±0.5%未満、増加 → +0.5%以上

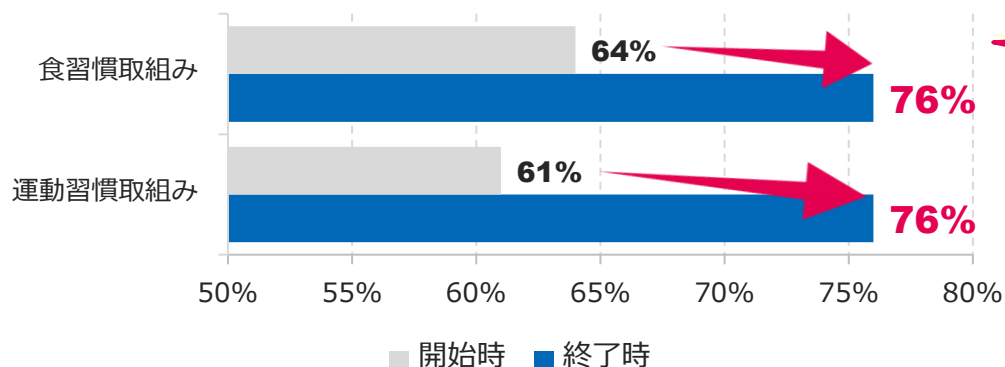
<参考>BMIの人数分布変化



※開始時にBMI25以上に該当する参加者からの割合

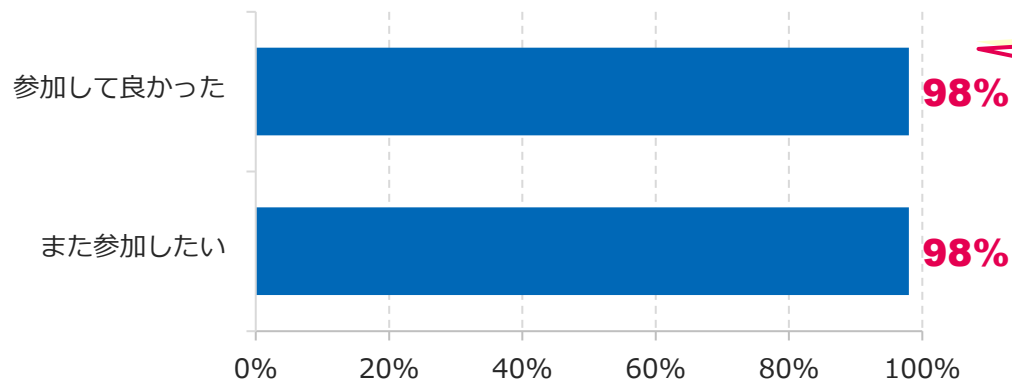
<参考>意識の変化、参加満足度

心がけたこと・取組んだこと



本キャンペーンの参加を通して
食習慣取組みが**12ポイントUP**
運動習慣取組みが**15ポイントUP**

参加満足度



企画への満足度：**98%**
継続参加希望：**98%**
と、参加満足度が高い

終了時アンケート回答者
79%で集計

株式会社インサイト 会社概要

- 所在地 東京都中央区日本橋浜町1-3-12 第7センタープラザ2階
- 設立 平成22年8月
- 事業内容 ①医療保険者加入者／従業員向け健康増進サービス
②健康情報の分析・評価・ナビゲーション
③ヘルスケアコンサルティング
④ヘルスケアICTサービス
- プライバシーマーク登録番号 第14500026号
- 特定保健指導機関番号 1321900076
- 取引実績



健康保険組合連合会神奈川連合会、健康保険組合連合会愛知連合会、健康保険組合連合会兵庫連合会、総合警備保障健康保険組合、コニカミノルタ健康保険組合、テルモ健康保険組合、ブリヂストン健康保険組合、全日本空輸健康保険組合、サンデン健康保険組合、デンソー健康保険組合、FUJI健康保険組合、ユニグループ健康保険組合、中部電力健康保険組合、日本ガイシ健康保険組合、石塚硝子健康保険組合、ATグループ健康保険組合、トーエネック健康保険組合、ヤマザキマザック健康保険組合、東海マツダ販売健康保険組合、近藤紡績健康保険組合、CKD健康保険組合、大同特殊鋼健康保険組合、三菱鉛筆健康保険組合、上野グループ健康保険組合、京三製作所健康保険組合、古河電池健康保険組合、アマダ健康保険組合、富士フイルムグループ健康保険組合、ミクニ健康保険組合、エーアンドエーマテリアル健康保険組合、富士通ゼネラル健康保険組合、アンリツ健康保険組合、サクサ健康保険組合、いすゞ自動車健康保険組合、ウシオ電機健康保険組合、そごう・西武健康保険組合、三菱地所健康保険組合、日本製紙健康保険組合、ミドリ安全健康保険組合、高島屋健康保険組合、LIXIL健康保険組合、兵庫県建築健康保険組合、兵庫県運輸業健康保険組合、みづほ健康保険組合、神戸電鉄健康保険組合、山陽電鉄健康保険組合、神戸貿易健康保険組合、兵庫県自動車販売店健康保険組合、ワールド健康保険組合、ジャヴァグループ健康保険組合、ナブテスコグループ健康保険組合、オムロン健康保険組合、全国健康保険協会岩手支部、島根県市町村職員共済組合、地方職員共済組合兵庫支部、品川区、延岡市、他

本事業に関する
お問合せ先

Tel : 03-5825-4902

E-mail : campaign@insights.jp

ヘルスケア事業グループ 澤村