みんなで減量キャンペーン2011・秋

本キャンペーンは2011年11月27日（日）を持ちまして
盛況のうちに終了いたしました。
多数のご参加ありがとうございました。

合同参加型のメリット

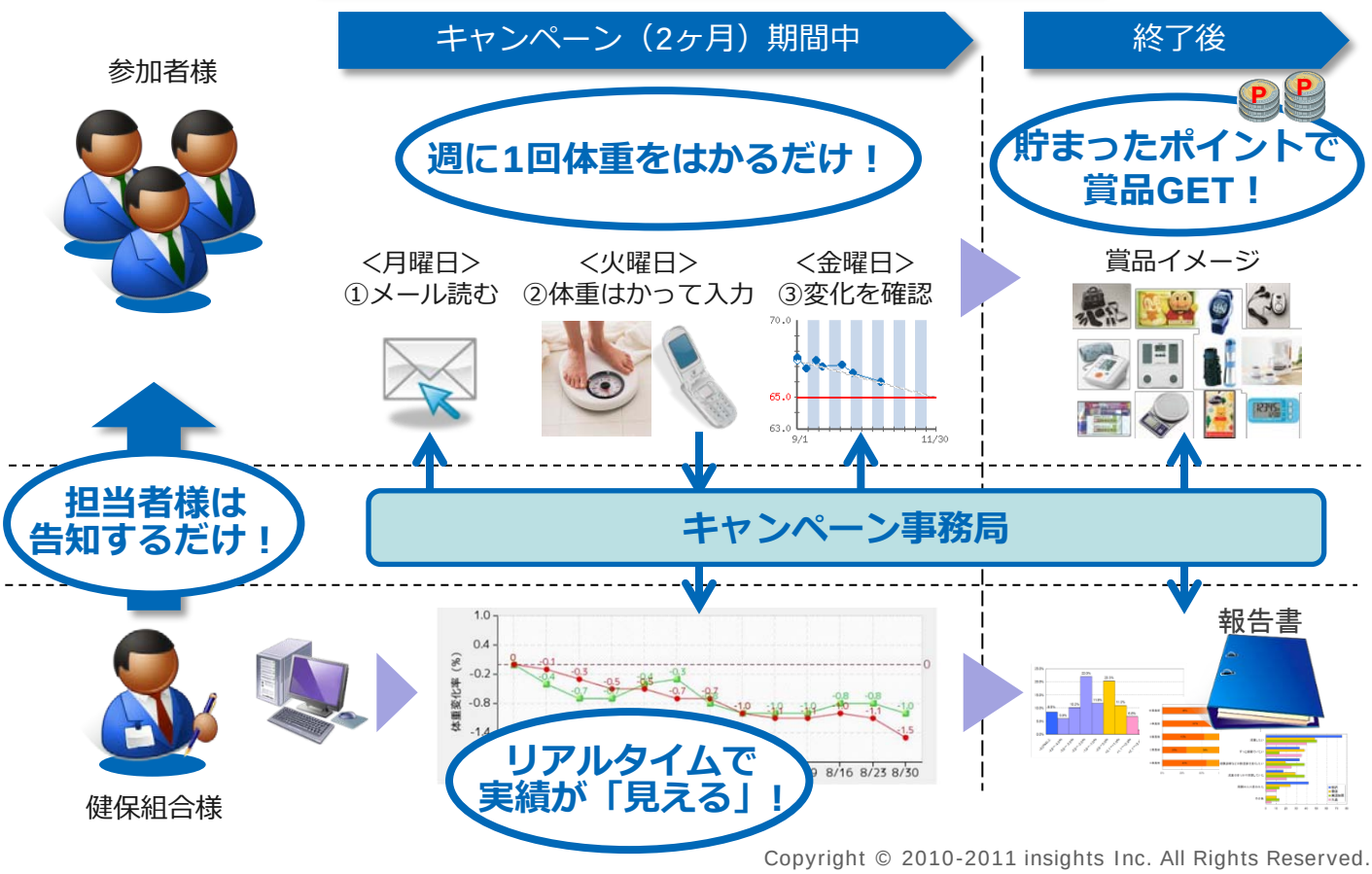
- 企画の手間がかからない
- 少人数から参加可能（トライアルに最適）
- 他健保様の実績と比較できる
- リーズナブルな費用

減量キャンペーンサービスの概要

本サービスは、**事前対策**によって「メタボ脱出」または「突入防止」を図り、
次回健診を良い結果で迎えるための**ポピュレーションアプローチパッケージ**です。

担当者様は告知するだけ！

参加者様は週1回体重をはかるだけ！



Copyright © 2010-2011 insights Inc. All Rights Reserved.

減量キャンペーンサービスの特長

その１
ローコストで底上げ

- IT（携帯、Web）活用で「広く・浅く・安く」
- 高い投資対効果　⇒ターゲット層の選定でより高い効果
- 明確な期間（ゴール）、目標　⇒健診前の実施が効果的

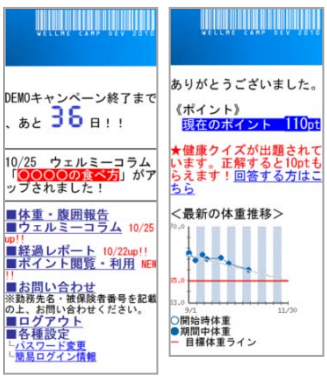
その２
ハードルの低さが継続の理由

- 週1回、体重・腹囲を報告するだけ　⇒「続かない」を防止
- 継続でポイントが蓄積　⇒インセンティブ
- 事務局によるフォロー体制完備
  ⇒ITツールだけでは賄えないきめ細やかなサポート

その３
成果の『見える化』

- 終了後はもちろん、期間中もデータをリアルタイムで確認可能
  ⇒実績に応じて追加フォロー可能

携帯画面イメージ



その４
担当者様の負荷が軽い

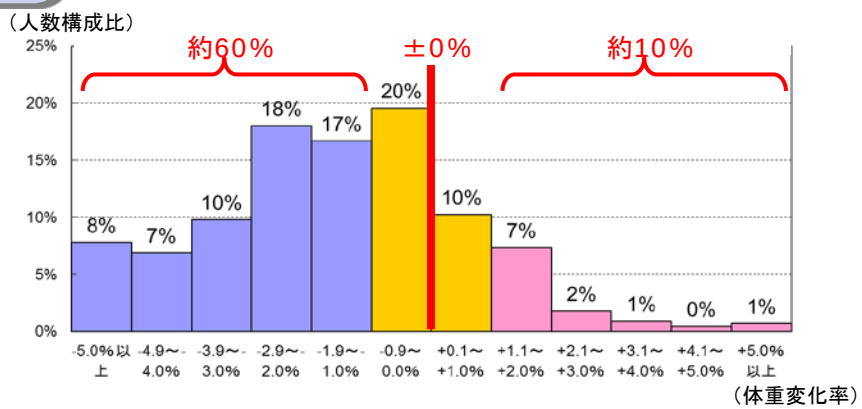
- 企画～事務局運営～実績集計までオールインワンでご提供
- 担当者様はターゲット層への告知のみ
  ⇒以降は丸投げ

減量キャンペーンサービスの成果

＜体重変化率＞

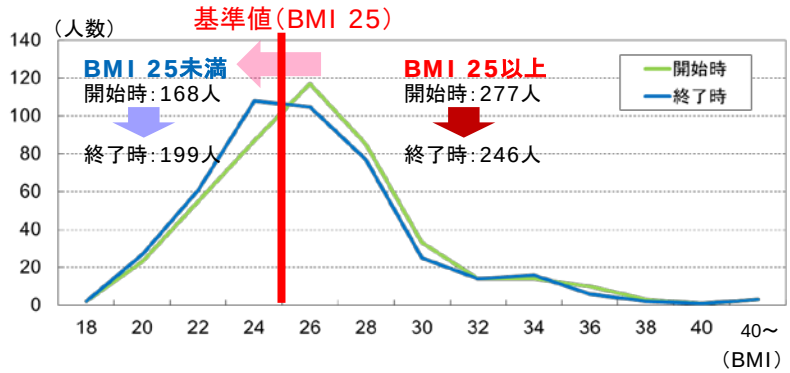
約6割の方*が1％以上の減量に成功

*有効な終了時データが存在する方が対象



＜BMI分布＞

集団分布が変化⇒BMI 25を下回る方が増加



お問い合わせ先

株式会社インサイツ　みんなで減量キャンペーン2011・秋係
Tel　03-6661-6687　　Mail info@insights.jp

●本キャンペーンのご参加は、原則として開始時／終了時の数値をご報告いただける方に限ります。
●本キャンペーンは減量をお約束するものではありません。あくまでも参加者ご自身の責任において減量に取り組んでいただくものであることを予めご了承ください。
●ご応募の際に登録いただいた個人情報は、本キャンペーンの運営およびご本人へのフィードバック、個人を特定しない統計情報として利用させていただきます。

Copyright © 2010-2011 insights Inc. All Rights Reserved.