

「特定保健指導モデル実施」の有用性とコスト抑制効果を確認

～インサイトによる「減量キャンペーン型特定保健指導モデル実施」～

株式会社インサイト（本社：東京都中央区、代表取締役：石川陽介、以下「インサイト」）は、平成30年度に実施した「減量キャンペーン型特定保健指導モデル実施」の有用性（達成率**54%**）及び特定保健指導に係る総コスト抑制効果（13～20%）を確認いたしましたのでご報告いたします。

※成果は厚生労働省のホームページにも掲載されています。

<https://www.mhlw.go.jp/content/12400000/000526146.pdf>

この成果を踏まえ、インサイトは本年度から、「減量キャンペーン型特定保健指導モデル実施」を従来の積極的支援の価格を大きく下回る**1人あたり19,800円**で提供開始いたします。



■背景：「特定保健指導モデル実施」に対する期待

平成30年度から制度化された「特定保健指導モデル実施」は、従来のプロセス重視型の終了基準に対して成果重視型の終了基準が設けられていることから、各保険者の努力・工夫によって効率的に特定保健指導実施率を向上させることが可能になると言われています。

また、従来型の特定保健指導に対して**1人あたりのコストを低減できる可能性**があり、多くの保険者が期待をしているものの、成果を確認できている事例が多くありません。

このような背景を踏まえてインサイトでは、平成28年度から開始している複数の健保が合同で保健事業に取り組む「共同事業」を延べ40健保以上に対して提供してきたノウハウを活用し、1人あたりのコストを低減でき、かつ効率的な運用が可能な「減量キャンペーン型特定保健指導モデル実施」を開発いたしました。

■平成30年度厚生労働省データヘルス推進事業^{*1}における成果

職員負担の軽減、また改善意識の低い対象者も容易に取り組むことができ、インセンティブ方式で興味を惹くゲーム感覚による継続率の高さが特長の「減量キャンペーン」をベースとした「減量キャンペーン型特定保健指導モ

デル実施」は、その可能性を評価頂き、平成 30 年度厚生労働省データヘルス推進事業*1 に採択されました。

*1:平成 30 年度高齢者医療運営円滑化等補助金における「レセプト・健診情報等を活用したデータヘルスの推進事業」

平成 31 年 1 月から 3 月まで、6 健保（全国 20 事業所）計 100 名の対象者（平成 30 年度特定健診における積極的支援該当者）がプログラムに参加。管理栄養士による初回面接を行った後、ICT を活用して週 1 回体重を記録し、自身の食習慣・運動習慣を見直しながら、減量につながる具体的な行動目標に取り組みました。

10 週間のプログラムを実施した結果、**54%がモデル実施達成基準（▲2kg・▲2cm）を達成**し、特定保健指導実施率向上に貢献。加えて、**総コストの抑制効果も見込める**という成果を残すことができました。

<プログラムの結果概要>

- 体重変化 平均▲1.7kg（▲2kg 達成率：58%）、腹囲変化 平均▲1.5cm（▲2cm 達成率：58%）
- モデル実施達成基準（▲2kg・▲2cm）達成率 54%

<特定保健指導に係る総コスト抑制効果>

- 積極的支援を「減量キャンペーン型特定保健指導モデル実施」に置き換えた場合 ⇒**約 20%のコスト抑制効果**
- ▲2kg・▲2cm 未達成者全員に対して追加支援（180pt）を全て実施した場合 ⇒**約 13%のコスト抑制効果**

■令和元年度からサービス提供開始

上記のように「減量キャンペーン型特定保健指導モデル実施」が有用であることを確認できたため、インサイトは令和元年度から「減量キャンペーン型特定保健指導モデル実施」を正式サービスとしての提供を開始することといたしました。

<基本パターン> 初回面接、継続支援（減量キャンペーン）、最終評価、XML 作成：**19,800** 円/名

※初回面接はインサイトの提携機関が実施致します。

※面接可能時間帯や最少催行人数等についてご相談させていただく場合があります。また、離島等については別途費用をいただく場合があります。

※納品物：XML データ、減量キャンペーン報告書、体重・腹囲記録データ（CSV）

<継続支援のみ> ※初回面接を自健保の保健師又は既存事業者等が実施する場合

1~20 名まで 一律 **100,000** 円、21 名以降 **5,800** 円/名

※納品物：減量キャンペーン報告書、体重・腹囲記録データ（CSV）

インサイトは、引き続き効果的な保健事業の実践に取り組む保険者様、健康経営を推進する企業様を支援し、これからも一人ひとりの健康増進に貢献するソリューションサービスの提供に取り組んでまいります。

■会社概要

社名 : 株式会社インサイト
 代表者 : 代表取締役 石川陽介
 所在地 : 東京都中央区日本橋浜町 1-3-12 第 7 センタープラザ 2 階
 設立 : 平成 22 年 8 月
 事業内容 : 健康保険組合加入者向け健康増進サービス、健康情報の分析・評価・ナビゲーション、ヘルスケアコンサルティング、ヘルスケア ICT サービス
 URL : <https://insights.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社インサイト 特定保健指導モデル実施担当
 TEL : 03-5825-4902 Email : healthcare@insights.jp