

✓ 厚労省が無関心層向け意識づけプログラムとして紹介  
(データヘルス事例集：事例11)

✓ インセンティブガイドライン(厚労省)に対応  
※個人にインセンティブを提供する取組に係るガイドライン

# 業界No.1の“ハードルの低さ(無関心層アプローチに有用)” 生活習慣改善の意識づけインセンティブプログラム 『減量キャンペーン』

『減量キャンペーン』は、データヘルス計画の実行フェーズにおける施策として 多数の健保様にご採用  
いただいている意識づけプログラムです。

**特長1** 週1回の体重計測でポイント獲得!

**特長2** 7割以上が減量に成功!!

**特長3** 今だけの特別価格!!!

※2016年7月末までにお申込みいただいた健保様にのみ適用されます。  
※詳細は裏面をご参照ください。

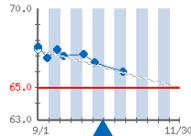
参加者様



キャンペーン (2ヶ月) 期間中

週に1回体重をはかるだけ!

- <月曜日> ①メール読む
- <火曜日> ②体重はかって入力
- <金曜日> ③変化を確認



終了後

貯まったポイントで  
賞品GET!

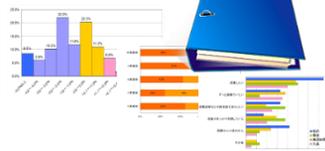
賞品イメージ



担当者様は  
告知するだけ!

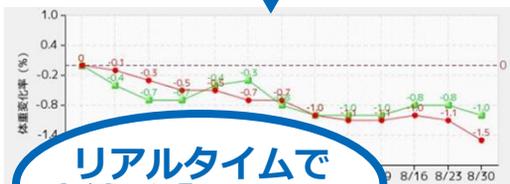
キャンペーン事務局

報告書



健保組合様

リアルタイムで  
実績が「見える」!



減量キャンペーンの4つの特長

①ローコストで底上げ

- ・IT（携帯、スマホ、PC）活用で「広く・浅く・安く」
- ・高い投資対効果 ⇒ターゲット層の選定でより高い効果
- ・明確な期間（ゴール）、目標 ⇒健診前の実施が効果的

②ハードルの低さが継続の理由

- ・週1回、体重・腹囲を報告するだけ ⇒「続かない」を防止
- ・継続でポイントが蓄積 ⇒インセンティブ
- ・事務局の設置 ⇒システムのみでは賄えないきめ細やかなサポート

③成果の『見える化』

- ・終了後はもちろん、期間中もデータをリアルタイムで閲覧 ⇒実績に応じて追加フォロー可能
- ・事業所ごとの参加状況、継続率、成果を確認可能

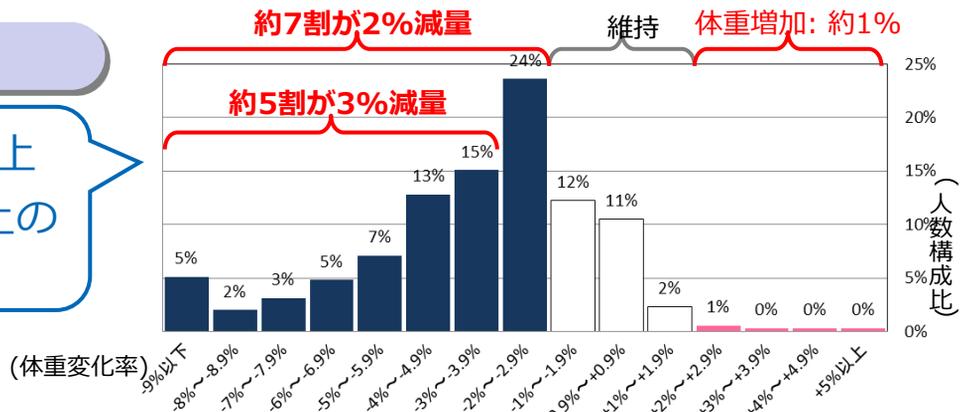
④担当者様の負荷が軽い

- ・企画～事務局運営～実績集計までオールインワンでご提供
- ・担当者様はターゲット層への告知のみ ⇒以降は丸投げ

成果例

約7割が2%以上  
約5割が3%以上の  
減量に成功

キャンペーン実施例：3ヶ月/約500名  
※有効な終了時データのみ集計



【合同参加企画のご紹介】

みんなで減量キャンペーン2016・秋

合同参加企画のメリット

- ①企画の手間がかからない
- ②少人数から参加可能(トライアルに最適)
- ③他健保の実績と比較できる
- ④リーズナブルな費用

開催スケジュール

お申込み期限	7月29日(金)
参加者登録	9月12日(月)~9月23日(金)
キャンペーン期間(8週間)	9月26日(月)~11月20日(日)
成果報告	12月中旬

本企画限定 特別価格(税別)

基本料：1健保あたり 198,000円

登録料：1人あたり 2,900円(賞品費用を含む)

※本人による登録が完了した方がのみが課金対象となります。

<100名登録の場合(税別)>

本企画：488,000円

通常：約800,000円

30万円も  
お得!!

詳しくは下記までお問い合わせください。

株式会社インサイト みんなで減量キャンペーン担当

TEL：03-5825-4902 Eメール：info@insights.jp

- 本キャンペーンは減量をお約束するものではありません。あくまでも参加者ご自身の責任において減量に取り組んでいただくものであることを予めご了承ください。
- 本キャンペーンを企画・運営する株式会社インサイトはPマーク保有事業者として、個人情報の保護に努めています。参加者の個人情報は、本キャンペーンの運営およびフィードバック、個人を特定しない統計情報として利用いたします。

